



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Karlovy VARY^o

PLÁN UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY KARLOVY VARY A GENEREL DOPRAVY MĚSTA KARLOVY VARY

Komunikační strategie

OBJEDNATEL:

Statutární město Karlovy Vary

Zastoupeno: Ing. Petrem Kulhánkem, primátorem města
Moskevská 2035/21, 360 01 Karlovy Vary

ZHOTOVITEL:

UDIMO, spol. s r.o.

Zastoupena: Ing. Pavlem Roháčem, jednatelem společnosti
Sokolská třída 8, 702 00 Ostrava

Projekt „**Strategické plánování udržitelné městské mobility**“ financovaný z **Operačního programu**

Zaměstnanost

Registrační číslo projektu: CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_033/0002839

OBSAH

1. ÚVOD	2
2. IDENTIFIKACE PROJEKTU	3
2.1 Zaměření a cíle projektu	3
2.2 Zaměření a cíle Komunikační strategie.....	3
3. VIZUÁLNÍ STYL PROJEKTU	5
3.1 Dokumenty	5
3.1.1 Definované styly písma.....	5
3.2 Logo projektu, bannery	6
3.3 Povinná publicita	6
4. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE	8
4.1 Internet.....	8
4.2 Dotazníkové šetření.....	8
4.3 Informační letáky, plakáty	9
4.4 Články a tiskové zprávy.....	10
4.5 Panelové diskuze, kulaté stoly, veřejná projednání	10
4.6 Propagační a veřejné akce.....	11
4.6.1 Propagace v rámci významných městských akcí	11
4.6.2 Cyklistické akce statutárního města Karlovy Vary.....	11
4.6.3 Dopravní vzdělávání – osvěta studentů	11
4.7 Rozhlas a televize.....	12
5. IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN A ZPŮSOB KOMUNIKACE	13
6. IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN A ZPŮSOB KOMUNIKACE	13
6.1 Vnitřní komunikace.....	13
6.1.1 Řídící pracovní skupina	13
6.1.2 Operativní pracovní skupina.....	15
6.2 Vnější komunikace.....	15
6.2.1 Veřejnost	16
6.2.2 Podnikatelský sektor.....	17
6.2.3 Veřejný a neziskový sektor	18
7. ČASOVÝ PLÁN ZAPOJENÍ CÍLOVÝCH SKUPIN	19
8. EVALUACE NAVRŽENÝCH ŘEŠENÍ	20

1. ÚVOD

Při vytváření marketingové komunikační strategie projektu je nutné si uvědomit, že marketing představuje ucelený systém řízení vztahů se „zákazníky“, kterými jsou na úrovni města jeho obyvatelé (včetně potenciálních), návštěvníci, podnikatelé a investoři. Tento systém řízení je tvořen několika fázemi od aktivního hledání a motivace nových „zákazníků“ až po přizpůsobování měnícím se potřebám cílových skupin. Jedná se tedy o nekončící, trvale probíhající proces, kterému se musí průběžně přizpůsobovat i marketingová komunikační strategie, včetně marketingových cílů.

Odpovědnost za politiku městské mobility spočívá především na místních, regionálních a celostátních orgánech. Rozhodnutí přijímaná na místní úrovni se však nepřijímají izolovaně, nýbrž v rámci politik a právních předpisů na úrovni celostátní, regionální a na úrovni EU. Městské dopravní systémy jsou nedílnými prvky evropského dopravního systému a jako takové nedílnou součástí společné dopravní politiky podle článků 70 až 80 Smlouvy o ES. Kromě toho nemohou ostatní politiky EU (politika soudržnosti, politika životního prostředí, zdravotní politika atd.) dosáhnout svých cílů, aniž by zohlednily městská specifika, včetně městské mobility.

Rozvoj účinných dopravních systémů v městských oblastech se při dopravním přetížení a rozrůstání měst stává stále komplexnějším úkolem. Veřejné orgány hrají zásadní úlohu v plánování, financování a stanovování regulačního rámce. EU může podněcovat orgány na místní, regionální a celostátní úrovni k přijetí dlouhodobých integrovaných politik, které jsou v komplexním prostředí nezbytné.

2. IDENTIFIKACE PROJEKTU

Název projektu:	Plán udržitelné městské mobility Karlovy Vary a generel dopravy města Karlovy Vary
Zadavatel:	Statutární město Karlovy Vary
Zpracovatel:	UDIMO, spol. s r.o.
Termín realizace:	březen 2018 – prosinec 2018

2.1 ZAMĚŘENÍ A CÍLE PROJEKTU

Plán udržitelné městské mobility Karlovy Vary a generel dopravy města Karlovy Vary (dále SUMP Karlovy Vary) je pro Statutární město Karlovy Vary střednědobým strategickým plánem na úrovni územně plánovacího podkladu ve smyslu §30 zákona 183/2006 Sb. (stavební zákon), který je vytvořen k uspokojení potřeb mobility lidí a podniků ve městě Karlovy Vary a jeho okolí. Je postaven na stávající praxi v oblasti mobility osob a zboží a bere náležitě v úvahu integrační, participační a hodnotící principy v této oblasti.

Vytvořením SUMP Karlovy Vary se předpokládá, že tento dokument bude komplexně řešit dopravní dostupnost, která bude k dispozici všem, zlepšit účinnost a hospodárnost systému, zvýší bezpečnost v dopravě a sníží negativní dopady na životní prostředí a zároveň přispěje k vyšší životní úrovni obyvatel města.

Plán udržitelné městské mobility Karlovy Vary a generel dopravy města Karlovy Vary zahrnuje všechny způsoby a formy dopravy v celém území, včetně dopravy veřejné a soukromé, osobní a nákladní, motorizované i nemotorizované, pohybu a parkování. Cílem tohoto dokumentu je za pomoci občanů, místních, regionálních a státních orgánů hledat a najít možnosti udržitelné městské dopravní obsluhy území.

SUMP Karlovy Vary bude respektovat následující zásady:

- Zlepšení mobility a dostupnosti města pro všechny skupiny obyvatel, včetně osob se sníženou schopností pohybu a orientace,
- Zvyšování bezpečnosti a ochrany obyvatel a zvyšování bezpečnosti silničního provozu obzvláště (eliminace krizových míst a snižování nehodovosti, zklidňování dopravy),
- Zvyšování efektivity přepravy osob a zboží, snižování dělby přepravní práce individuální dopravy (snižování objemu osobní automobilové dopravy, preference hromadné dopravy), podpora intermodality)
- Zvyšování kvality života ve městě (snížení negativních dopadů z dopravy na obyvatelstvo, rozvoj veřejných prostranství a míst pro setkávání),
- Návrh atraktivní dopravní infrastruktury pro územní rozvoj, pro ekonomický a sociální rozvoj města,
- Podpora telepatických systémů a kvalitních (a aktuálních) dopravních informací.

2.2 ZAMĚŘENÍ A CÍLE KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE

Součástí projektu SUMP Karlovy Vary bude osvětová a informační kampaň, která bude realizována dle této Komunikační strategie (dále Strategie). Přínosem této Strategie bude zvýšení informovanosti obyvatel statutárního města Karlovy Vary a jejich zapojení do procesu tvorby projektu. Předmětem zpracování Strategie je identifikovat skupiny odborné veřejnosti, laické veřejnosti, škol, neziskových organizací, významných zaměstnavatelů a ostatních důležitých zainteresovaných skupin (tzv. stakeholderů), které je vhodné zapojit do přípravy SUMP Karlovy Vary. Dále nastavit metody a komunikační kanály vhodné pro komunikaci a propagaci projektu a stanovit časový plán realizace navrhovaných aktivit.

Díky vhodně nastavené Komunikační strategii dojde k zapojení nejen odborné veřejnosti do zpracování projektu. Jednotlivá témata budou projednána a připomínkována v pracovní skupině a poté veřejně projednána a popularizována srozumitelnou formou, doplněnou dalšími aktivitami. Lidé dostanou relevantní informace o způsobech a možnostech, vedoucích ke zvýšení bezpečnosti v dopravě a snížení negativních vlivů dopravy na životní prostředí, což má za cíl zvýšit atraktivnost a kvalitu městského prostředí.

Za použití širokého spektra propagačních nástrojů je nutné zajistit komplexní informační servis pro obyvatele města. Občané města budou mít v celém průběhu prací na projektu k dispozici ty nejaktuálnější informace.

V rámci propagace tak budou pravidelně pořádána veřejná projednání s prezentací dílčích výsledků projektu. Jelikož se právě na těchto projednáních očekává aktivní účast občanů města, je potřeba prostřednictvím propagace projektu zajistit, aby o účast na těchto projednáních byl mezi občany zájem. V rámci těchto projednání dojde k veřejné diskuzi mezi zadavatelem, zpracovatelem a odbornou i laickou veřejností.

Dlouhodobým účinkem propagace projektu bude zlepšení náhledu na město Karlovy Vary, na jeho image, a to jak v očích samotných obyvatel, tak v očích širší veřejnosti. Mohlo by tak dojít ke zvýšení potenciálu cestovního ruchu prostřednictvím managementu mobility – zvýšení kvality a rozšíření nabídky mobility a propagace udržitelné dopravy.

3. VIZUÁLNÍ STYL PROJEKTU

Jednotný vizuální styl je základním předpokladem pro úspěšnou a pochopitelnou prezentaci výstupů SUMP Karlovy Vary, který slouží k jednoznačné identifikaci projektu. Vizuální styl projektu musí splňovat základní podmínky, jako jsou: čitelnost, aplikovatelnost a srozumitelnost pro všechny cílové skupiny. Jednotný vizuální styl s jasnou strukturou je velmi účinným a přínosným nástrojem efektivního šíření informací.

3.1 DOKUMENTY

Pro zajištění jednotné vizualizace prezentace výstupů projektu je vytvořena šablona textového dokumentu ve formátu MS Word s předefinovanými styly písma, nadpisy, záhlavím, zápatím a šablona prezentace ve formátu MS PowerPoint.

3.1.1 DEFINOVANÉ STYL PÍSMO

ZÁKLADNÍ TEXT

- Písmo: Calibri (Základní text)
- Velikost: 11 b.
- Barva: černá (automatická)
- Řádkování: jednoduché
- Zarovnání: do bloku
- Odsazení: Před 0 b., Za 6 b.

NADPIS 1 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 16 b., tučné, všechna velká
- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 6 b., za 12 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm
- Předsazení: 0,7 cm
- Číslování: víceúrovňové – úroveň 1, styl 1, 2, 3,...

NADPIS 2 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 14 b., tučné, kapitálky
- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 12 b., za 6 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm
- Předsazení: 1,2 cm
- Číslování: víceúrovňové – úroveň 2, styl 1, 2, 3,...

NADPIS 3 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 12 b., tučné, všechna velká
- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 6 b., za 6 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm
- Předsazení: 1,4 cm
- Číslování: víceúrovňové – úroveň 3, styl 1, 2, 3,...

NADPIS 4 ÚROVNĚ

- Písmo: Calibri Light
- Velikost: 11 b., tučné, kapitálky
- Barva: modrá
- Řádkování: jednoduché, před 6 b., za 6 b.
- Zarovnání: doleva
- Odsazení: vlevo 0 cm
- Předsazení: 1,4 cm

TITULKY

Veškeré titulky tabulek, obrázků, grafů, map budou umístěny pod vybraným objektem. Pro text titulku je zvolen font Calibri (základní text), 10 b., kurzíva, barva černá (automatická), zarovnání doleva, jednoduché řádkování, mezera za 6 b.

POZNÁMKY

Poznámka k danému objektu bude umístěna pod vybraným objektem a označena jako „*Poznámka:*“. Pro tento text je zvolen font Calibri (základní text), 10 b., kurzíva, barva písma černá (automatická), zarovnání doleva, jednoduché řádkování, mezera za 6 b.

Poznámka pod čarou bude umístěna na konci stránky pod oddělovací čarou a doplněna o příslušnou referenci. Pro tento text je zvolen font Calibri (základní text), 9 b., barva černá (automatická), zarovnání doleva, jednoduché řádkování, mezera za 6 b.

ZDROJE

Zdroje k danému objektu, pokud nepochází přímo od zpracovatele, budou uvedeny v závěru samotného titulku a odděleny lomítkem a textem „/zdroj:“

Ilustrační objekt

(Tabulka, Obrázek, Graf, Mapa)

Objekt 1: Ilustrační objekt a vzorový titulek /zdroj: ZDROJ

3.2 LOGO PROJEKTU, BANNERY

Pro potřeby projektu bude vytvořeno logo, které je spolu s povinnými logy Operačního programu Zaměstnanost a logem města používáno na všech informačních a propagačních materiálech (letáky, plakáty, prezentace, web atd.). Logo SUMP bude doplněno textem „Plán udržitelné městské mobility Karlovy Vary“.

Pro účely propagace na internetových stránkách a vytvoření interaktivního odkazu/linku je možné využít webový banner, který odkazem přesměruje uživatele na stránky projektu (www.mobilita-karlovyvary.cz).

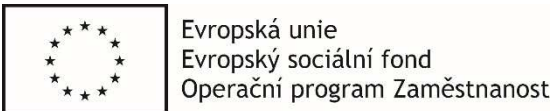
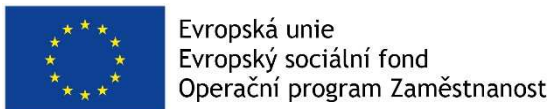
3.3 POVINNÁ PUBLICITA

Projekt se řídí pravidly povinné publicity dle pokynů pro příjemce podpory v rámci evropského sociálního fondu, Operačního programu Zaměstnanost (OPZ). Pravidla vizuální identity OPZ vychází z obecného nařízení, prováděcího nařízení Komise (EU) č. 821/2014 ze dne 28. července 2014, kterým se stanoví pravidla pro uplatňování nařízení (EU) č. 1303/2013 Evropského parlamentu a Rady, pokud jde o podrobná ujednání pro převod a správu příspěvků z programu, podávání zpráv o finančních nástrojích, technické vlastnosti informačních a komunikačních opatření k operacím a systém pro zaznamenávání a uchovávání údajů, a Metodického pokynu pro publicitu a komunikaci Evropských strukturálních a investičních fondů v programovém období 2014-2020.

Povinné prvky vizuální identity OPZ - Znak EU a odkazy:

- Evropská unie,

- Evropský sociální fond,
- Operační program Zaměstnanost.



Obrázek 2: Barevná a černobílá varianta loga OPZ /zdroj: ESF ČR

4. KOMUNIKAČNÍ NÁSTROJE

Komunikační nástroje představují způsob oslovování cílových skupin, definovaných v následující kapitole a jejich zapojení do projektu. Přínos a spolupráce cílových skupin na tvorbě PUMM je velice žádaný, jejich názory a náměty budou použity při konkrétních návrzích optimalizačních opatření/nástrojů.

4.1 INTERNET

Internet je dnes nepostradatelnou součástí komunikačního mixu velké většiny kampaní. Počet lidí, kteří pravidelně navštěvují internetové stránky měst i krajů, neustále narůstá, a v současnosti již výrazně převyšuje počet lidí, kteří pro informaci přijdou osobně nebo se ji snaží získat telefonicky. Jeho výhodou je univerzálnost, kdy tímto způsobem může být distribuována široká škála různých forem sdělení.

Hlavním komunikačním kanálem SUMP Karlovy Vary bude projektová webová stránka **www.mobilita-karlovyvary.cz**. Zde budou průběžně zhotovitelem umístovány všechny dokumenty, aktuální zprávy, popis projektu, výzva k zapojení, kontakty a intranetová sekce, přístupná pro vnitřní komunikaci, dostupná po přihlášení. Web bude menší webovou stránkou na principu microsite, stránka bude rovněž propojena s oficiálním webem města (www.karlovyvary.cz) a dalšími relevantními odkazy. Na webu budou prezentována jak textová sdělení, tak grafy, schémata, obrázky a fotografie. Součástí webu bude odkaz na realizovaný průzkum dopravního chování obyvatel města. Na webu budou zveřejňovány informace o konání veřejných projednání, stejně jako všechny zpracované dokumenty k připomínkování i finální výstupy. Web bude pravidelně aktualizován.

Výstupy

- Výstupem bude webová stránka. V rámci webové stránky bude řešena tvorba wireframe, grafické zpracování a naprogramování webu, nákup domény a správa po dobu trvání projektu.
- Pravidelné příspěvky na webu o postupu zpracování PUMM, o připravovaných veřejných akcích, apod.

4.2 DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dotazníkové šetření je jedním ze základních nástrojů kvantitativního i kvalitativního sběru dat a informací o dopravním chování osob. Hlavními výhodami dotazníku je především relativně malá časová náročnost, zaručená anonymita dotazovaného (což je zejména ze strany dotazovaného vnímáno kladně) nebo například vysoká standardizace umožňující statistické vyhodnocení získaných dat. Nevýhodou je naopak možnost záměrného zkreslení informací ze strany dotazovaného (pramenící právě z anonymity) nebo například nejednoznačnost odpovědí u tzv. otevřených otázek. Postup při tvorbě a zpracování dotazníkového průzkumu lze shrnout do několika základních bodů:

- Příprava záznamových archů, jejich schválení zadavatelem a testování.
- Informování cílových skupin – uveřejnění výzvy k účasti v dotazníkovém šetření.
- Realizace průzkumu, sběr a vyhodnocení získaných informací.

V rámci analytické části SUMP Karlovy Vary bude provedeno **dotazníkové šetření/průzkum dopravního chování domácností**, jehož cílem bude zjistit dopravní poptávku obyvatel města Karlovy Vary. Průzkum bude probíhat **v měsících duben až květen 2018** s plánovaným vzorkem **600 domácností** v řešeném území.

Složení výběrového vzorku domácností bude reflektovat reálné rozložení (základního souboru) dle počtu obyvatel/domácností. Při výběru domácností k oslovení bude využito náhodného výběru vzorku domácností. Vzorek bude konstruován kvótním způsobem, základní kvótou je bydliště respondenta podle sčítacích obvodů v agregované podobě a počet obyvatel ve sledované oblasti.

Pro zajištění co nejefektivnějšího sběru dat o dopravním chování domácností bude využito metody PAPI, která umožňuje nejlépe oslovit různorodou škálu respondentů, včetně případné korekce zaměření a rozsahu.

PAPI (Paper And Pencil Interview) – sběr dat formou osobních rozhovorů tazatele s respondentem (face to face) pomocí papírových dotazníků. Tazatel navštíví respondenta/domácnost, klade mu otázky a jeho

odpovědi zaznamenává do dotazníku. Možná je také varianta, kdy tazatel kontaktuje domácnost, vysvětlí jim důvody a způsob vyplnění dotazníku a následně nechá respondenty vyplnit dotazník samostatně v libovolný den. Následně vyplněný dotazník tazatel vybere, zkontroluje kvalitu vyplnění, případně se pokusí chybějící údaje doplnit s respondentem v osobním rozhovoru.

Tazatelé realizující průzkum budou označeni jmenovkou s logem SUMP Karlovy Vary. Dotazníkový průzkum může být k dispozici na internetových stránkách projektu a návštěvníci stránek ho zde budou moci vyplnit rovněž online.

Výstupy

- Vyhodnocení dotazníkového šetření v textovém a grafickém formátu (word, pdf, mapy, grafy) a jeho umístění na webové stránky.

4.3 INFORMAČNÍ LETÁKY, PLAKÁTY

Mezi důležité komunikační kanály patří informační letáky/plakáty. Ty mohou být vyvěšeny například na různých veřejných vývěskách, či v prostředcích městské hromadné dopravy. Letákové kampaně poskytují velmi vysokou míru flexibility jak při určování území, na kterém má být dané sdělení rozšiřováno, tak také při načasování celé kampaně. Obsah letáku lze také přizpůsobit konkrétní situaci v dané lokalitě. Informace distribuované prostřednictvím letáků mohou mít relativně dlouhodobý charakter, neboť jejich využitelnost není fakticky nijak časově omezena (oproti dennímu tisku). Specifickou vlastností letáku je, že si příjemce sdělení může sám rozhodnout o tom, kolik času bude získané informaci věnovat.

Cílem použití letáků/plakátů je představit široké veřejnosti jasné cíle a aktivity SUMP Karlovy Vary a způsob, jak se každý občan do tvorby projektu může zapojit. Tyto informace budou umístěny na výleповých plochách ve městě Karlovy Vary (např. v budovách magistrátu, Krajského úřadu, v městské, resp. krajské knihovně, Karlovarském městském divadle, na základních školách a dalších veřejných prostranstvích) a ve vozidlech MHD.

PLÁN UDRŽITELNÉ MĚSTSKÉ MOBILITY KARLOVY VARY
A GENEREL DOPRAVY MĚSTA KARLOVY VARY

Statutární město Karlovy Vary zpracovalo detailní zadání k projektu,
který určí dlouhodobě udržitelnou dopravní koncepci města

**CO VŠECHNO VÍTE O DOPRAVĚ VE SVÉM MĚSTĚ?
MYSLÍTE SI, ŽE BY SE MĚLA NĚJAK ZMĚNIT?
CHCETE VĚDĚT, JAK K TOMU MŮŽETE PŘÍSPĚT?**

Zveme Vás na setkání se zpracovateli projektu

PLÁN MOBILITY a GENEREL DOPRAVY
strategický dokument, který dokáže ovlivnit budoucí vývoj dopravy

<p>KDY čtvrtek 28.6.2018 15:00</p>	<p>CÍL PROJEKTU PRŮBĚH ZPRACOVÁNÍ JAK SE ZAPOJIT</p>	<p>KDE Zasedací místnost v 5. patře Magistrát města Karlovy Vary Moskevská 2035/21</p>
---	---	---

Zpracování Plánu udržitelné městské mobility je předmětem projektu „Strategické plánování udržitelné městské mobility“, který je financovaný z Operačního programu Zaměstnanost, registrační číslo projektu: CZ.03.4.74/0/0/0/16_033/0002839

Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost

Karlovy VARY

Obrázek 3: Pozvánka na veřejné jednání

Použité komunikační kanály:

- informační letáky v dopravních prostředcích MHD, úvodní informace o projektu, průzkumech apod., informace o veřejných projednáních
- informační letáky distribuované na veřejných akcích pořádaných městem Karlovy Vary
- plakáty se základními informacemi o SUMP Karlovy Vary a výzvou k zapojení do projektu k vylepení na místech, kterými disponuje statutární město Karlovy Vary (např. prezentační plochy v rámci budovy magistrátu, případně místních částí, městských organizací, výleповé plochy ve městě atd.).
- Plakáty s výzvou k účasti na veřejných projednáních jednotlivých částí SUMP Karlovy Vary, k distribuci na vybrané výleповé plochy ve statutárním městě Karlovy Vary, magistrát, městské organizace atd.

Výstupy

- Letáky umístěné prostoru na inzerci v prostředcích MHD, úvodní informační leták, pozvánky na veřejná projednání.
- Letáky distribuované na veřejných akcích města.
- Plakáty k vylepení na místech, kterými disponuje statutární město Karlovy Vary, případně na dalších vylepovacích plochách, základní informace o SUMP Karlovy Vary.
- Plakáty k vylepení na místech, kterými disponuje statutární město Karlovy Vary, pozvání na veřejná projednání (odhad 100 ks letáků na 1 veřejné projednání).

4.4 ČLÁNKY A TISKOVÉ ZPRÁVY

Komunikační aktivity využívající denní tisk mohou být velmi snadno plánovány na konkrétní časové období, např. v návaznosti na známé chování cílové skupiny. Výhodou je pokrytí přesně vymezených oblastí a regionální mutace daného periodika. Z prováděných výzkumů je patrné, že čtenáři oceňují především tituly přinášející městské i regionálně specifické obsahy s lokálním zaměřením. Denní tisk v neposlední řadě patří mezi důvěryhodné zdroje informací, žádné jiné médium nedokáže na tyto souvislosti reagovat lépe než právě denní tisk. Na druhé straně, značnou nevýhodou denního tisku je velmi krátká životnost uveřejněného sdělení. Denní tisk je univerzálním komunikačním kanálem, kterým lze oslovit široké spektrum obecné populace. Denní tisk má obecně vyšší sledovanost mezi lidmi ve věku 50–65 let, častěji je sledován muži než ženami a v neposlední řadě také lidmi se středoškolským a vysokoškolským vzděláním.

Pro účelné informování veřejnosti o projektu a jeho aktivitách budou využity městské tištěné a elektronické měsíční periodikum Karlovarské radniční listy a také regionální tištěné periodikum Karlovarský deník, který přináší informace a zprávy z mikroregionu Karlovy Vary. Informace v nich budou zveřejňovány formou tiskových zpráv a odborně popularizačních článků.

Výstupy

- Průběžné články/tiskové zprávy (klíčové aktivity) v periodiku Karlovarské radniční listy a Karlovarský deník, informace o postupu zpracování, o konaných veřejných akcích, veřejných projednávání apod.
- Vydání tiskových zpráv v místních/regionálních novinách s úvodními informacemi o realizaci projektu a realizaci dopravních průzkumů a průzkumu dopravního chování.

4.5 PANELOVÉ DISKUZE, KULATÉ STOLY, VEŘEJNÁ PROJEDNÁNÍ

Odborné panelové diskuze budou realizovány v souvislosti s tvorbou a projednáváním návrhů a řešení současného stavu a problémů v dané oblasti. Odborná diskuze není určena pro laickou veřejnost, ale pro osoby, které již mají s řešenou problematikou určité zkušenosti. Jedná se o způsob vedení diskuse, kdy odborník předkládá účastníkům diskuze jednotlivá zjištění a návrhy/plány budoucí podoby určité oblasti. Účastníci o dílčích bodech diskutují ve spolupráci s odborníky (kteří hrají především poradní roli) a modifikují je podle svých představ. Výsledky jsou podkladem pro další rozpracování SUMP Karlovy Vary do konkrétních strategických cílů, opatření a projektových záměrů. Jednání panelových diskuzí může být vedeno moderátorem.

Za účelem odborných panelových diskuzí budou realizovány jednání **řídící pracovní skupiny**, které byla sestavena v přípravné fázi projektu. Členové řídící pracovní skupiny jsou uvedeny v kapitole 4. Zároveň mohou být uskutečněny dvě **panelové diskuze pro politickou reprezentaci, významné podnikatele a představitele spádových obcí**, a to ve fázi finalizace Analytické části a sběru podnětů pro Návrhovou část a konceptu Návrhové části projektu.

Veřejná projednání jsou určena pro širší veřejnost (ale nejenom pro ni). Jsou obecně považována za nezbytnou, transparentní a odpovědnou součást procesu propagace, neboť poskytují prostor jednotlivým zainteresovaným stranám vyjádřit své postoje a deklarovat vlastní zájmy. Tento prostor však obvykle není vnímán jako dostatečný (každá ze zainteresovaných stran usiluje o to, aby byla vyslyšena), což veřejnost často kritizuje. V průběhu veřejných setkání se může diskutovat o několika variantách projektu a hledat konkrétní faktory, které umožní, aby byl projekt přizpůsoben potřebám všech zainteresovaných stran a ty ho tak přijaly.

V rámci zpracování SUMP Karlovy Vary proběhnou celkem 2 veřejná projednání:

- Projednání Analytické části.
- Projednání Návrhové části.
- Zhotovitel ve spolupráci s objednatelem zajistí seznámení veřejnosti s aktuální podobou jednotlivých částí tvorby SUMP Karlovy Vary. Občané budou moci na setkání vyjadřovat své připomínky a pokládat dotazy. Projednávané materiály budou s předstihem vyvěšeny na projektovém webu.

Součástí veřejných projednání mohou být také **kulaté stoly/diskusní fóra** pro občany a politické reprezentanty, či další zástupce veřejné správy, kteří po oficiálním představení a projednání stanovené části SUMP Karlovy Vary mohou vzájemně diskutovat o problémech a možných řešeních v oblasti dopravy a mobility v užších skupinkách.

Dodavatel zabezpečí tato veřejná projednání po stránce organizační, personální, prezentační a podkladové:

- Zpracování programu, příprava podkladů.
- Pozvánka na veřejné projednání formou plakátů vylepených na vybraných místech (např. prezentační plochy v rámci budovy magistrátu, případně místních částí, městských organizací atd.). Zároveň budou plakáty po dohodě se zadavatelem umístěny na místech souvisejících s dopravou, kde dochází k vysoké koncentraci osob jako např. zastávky, nádraží, náměstí, parkoviště, obchodní centra atd., ve spřízněných organizacích - např. neziskové organizace, školská, sportovní a kulturní zařízení s vysokou koncentrací osob.
- Pozvánka bude rovněž umístěna na projektový web města, případně na weby a sociální sítě spřízněných organizací.
- Na projednání budou e-mailovou pozvánkou pozváni členové zastupitelstva města a řídicí pracovní skupiny.
- Jednání, v očekávané délce cca 2 hodiny, mohou být vedena moderátorem.
- Zhotovitel zajistí, aby veškeré otázky, podněty a připomínky ze strany přítomných občanů, zastupitelů atp. byly zaznamenány a vypořádány prostřednictvím zápisu.
- Pro realizaci veřejného projednání budou využity městské prostory.

Výstupy

- Výstupem z odborných panelových diskuzí bude vždy zápis.
- Výstupem z veřejných projednání bude zápis, který bude obsahovat všechny připomínky vznesené na veřejném projednání vč. jejich vypořádání. Zápis bude vyvěšen na webových stránkách projektu.

4.6 PROPAGAČNÍ A VEŘEJNÉ AKCE

4.6.1 PROPAGACE V RÁMCI VÝZNAMNÝCH MĚSTSKÝCH AKCÍ

Za účelem zajištění informovanosti a publicity zpracování SUMP Karlovy Vary u co nejširší skupiny občanů, budou realizovány propagační aktivity v rámci významných veřejných akcí konaných ve městě Karlovy Vary. Předmětem propagačních aktivit bude distribuce informačních letáků návštěvníkům veřejných akcí, poskytování informací o zpracování SUMP Karlovy Vary a připravovaných aktivitách a možnostech aktivního zapojení se do jeho tvorby, diskuze a sběr podnětů o problémových místech v oblasti dopravy a mobility obyvatel. V plánu je účast na jedné městské akci ve formě diskusního stánku k projektu a udržitelné mobilitě.

4.6.2 CYKLISTICKÉ AKCE STATUTÁRNÍHO MĚSTA KARLOVY VARY

Podpora cyklistiky je jednou z významných řešených oblastí v SUMP Karlovy Vary, což bude zhotovitel ve spolupráci se objednatelem komunikovat prostřednictvím:

- Akce pořádané městem Karlovy Vary v rámci Evropského týdne mobility. Na těchto akcích bude zpracovatel prostřednictvím informačního stánku informovat občany o přípravě SUMP Karlovy Vary a diskutovat o současných problémech dopravy ve městě/regionu.

4.6.3 DOPRAVNÍ VZDĚLÁVÁNÍ – OSVĚTA STUDENTŮ

Významnou podskupinou obyvatel města jsou děti a mládež. V projektu nebude opomenuta ani dopravní výchova, která je důležitým předpokladem pro bezpečnou a udržitelnou dopravu ve městě. Cílem je zvýšit

informovanost, znalost a tím i bezpečnost dětí při každodenních cestách (nejen) do školy a podporovat je v tom, aby se dopravovaly bezpečně, zdravě a šetrně ekologicky - pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou, bez nutného doprovodu dospělých. Aktivita spočívá v realizaci 1 diskusního setkání studentů s odborníky.

4.7 ROZHLAS A TELEVIZE

Výhodou těchto komunikačních kanálů je především možnost oslovení velké masy lidí v jeden okamžik a rychlost s jakou dokáže zvýšit povědomí lidí o daném tématu. To však s sebou nese některá omezení. Předně je to nutnost jisté povrchnosti a jednoduchosti sdělení. Prostřednictvím rozhlasu a televize není vhodné komunikovat komplikovaný problém vyžadující vysokou míru pozornosti a koncentrace. Dalším omezením je demografická nespecifičnost, kdy je stejná informace sdělována rozdílným skupinám diváků bez možnosti jejího konkrétního zacílení.

V obecním rozhlasu a regionální televizi (Regionální televize Karlovarsko) budou formou krátkých sdělení, reportáží a šotů zveřejňovány nejdůležitější informace týkající se aktuálních prací na projektu. Pomocí rozhlasu a televize bude veřejnost informována také o konání veřejných projednání.

Výstupy

- Prezentace klíčových aktivit v regionálním zpravodajství a v regionální TV (průběžně).
- Individuální komunikace s novináři s cílem získat širší mediální prostor (průběžně).

5. IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN A ZPŮSOB KOMUNIKACE

6. IDENTIFIKACE CÍLOVÝCH SKUPIN A ZPŮSOB KOMUNIKACE

Cílem komunikace se všemi zainteresovanými subjekty je zajistit průhlednost, srozumitelnost a zřetelnost aktivit projektu a získání její dostatečné důvěry, aby byla ochotna sdělit svůj názor, poskytovat zpětnou vazbu a podněty. Zaměření se na komunikaci je hlavním cílem Komunikační strategie projektu – resp. propustnost informací směrem ke všem zapojeným subjektům.

6.1 VNITŘNÍ KOMUNIKACE

V rámci vnitřní komunikace budou vzájemně propojeny činnosti všech zainteresovaných subjektů, tedy zhotovitele, řídicí pracovní skupiny a členů operativní pracovní skupiny. Tento systém povede k efektivnímu a komplexnímu nastavení všech dílčích aktivit v projektu.

PŘÍNOSY KOMUNIKACE

- Získat informace o udržitelné mobilitě a jejich přínosech, nastavit takové komunikační kanály, díky kterým má každý možnost se vyjádřit k problematice.
- Spolupracovat napříč odbory a různými cílovými skupinami na tématech, které se dotýkají všech zúčastněných.
- Zvýšení povědomí a znalostí o problematice udržitelné mobility, získání dat o mobilitě občanů a názorů na dopravu a mobilitu ve městě využitelných pro SUMP Karlovy Vary a pro další plánování strategie.
- Nastavení fungující a efektivní organizační struktury projektu a vytvoření komunikační strategie specificky pro podmínky a potřeby města Karlovy Vary.
- Nestranné vedení celého procesu a zajištění kontinuální spolupráce se zpracovatelem SUMP Karlovy Vary, získání partnerů pro další spolupráci – např. navázání komunikace s jinými odborníky a pracovníky ve městě.
- Vybudování důvěry v projekt a v samotný SUMP Karlovy Vary všemi cílovými skupinami a nastavení spolupráce i po skončení projektu.
- Komunikace dříve oddělených aktivit na podporu udržitelné mobility jako jeden celek, který je srozumitelný pro širokou veřejnost, a je atraktivní natolik, že podpoří hlavní cíle projektu.
- Zvýšení věrohodnosti „značky šetrné/čisté mobility“.
- Nastavení koncepčního přístupu v aktivitách podporujících bezmotorovou dopravu, zvyšování informovanosti a propagace šetrné mobility, vč. určení kompetencí.
- Vytvoření organizačního týmu, který se propagací projektů v akčním plánu SUMP Karlovy Vary bude věnovat i po skončení tohoto projektu.
- V dlouhodobém horizontu povede výše uvedené k úspěšné realizaci opatření stanovených v SUMP Karlovy Vary.

6.1.1 ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍ SKUPINA

Pro účely tvorby a zpracování SUMP Karlovy Vary je zřízena tzv. Řídicí pracovní skupina, která má rozhodovací funkci nad výstupy projektu. Řídicí pracovní skupina má za úkol po celou dobu zpracování SUMP Karlovy Vary kontinuálně dohlížet na aktivity zhotovitele, komunikaci a propagaci dílčích částí projektu. Řídicí pracovní skupina se bude aktivně podílet na projednání a připomínkování analytické a návrhové části SUMP Karlovy Vary, včetně akčního plánu. S ohledem na své složení je současně odbornou diskusní platformou v širších souvislostech, kdy bez potřeby předávání informací, prostřednictvím výměny názorů, mohou být bezprostředně hodnoceny koncepce i formy řešení. Za určitou „nevýhodu“ se dá považovat časová náročnost těchto jednání.

Řídicí pracovní skupina se bude scházet podle potřeby po celou dobu realizace projektu, minimálně však jednou za 2 měsíce. Počet účastníků a složení skupiny byly stanoveny již v přípravné fázi projektu SUMP Karlovy Vary. Členům budou ze strany zhotovitele před každým jednáním, s nejméně 7denním předstihem, rozeslány všechny podklady k projektu. Pro zabezpečení činnosti Řídicí pracovní skupiny budou využity

prostory magistrátu města Karlovy Vary. Výstupem každé schůzky bude zápis z jednání, který bude rozeslán všem členům Řídící skupiny.

HLAVNÍ ÚKOLY ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍ SKUPINY JSOU:

- Kontinuální dohled nad zpracováním SUMP Karlovy Vary.
- Připomínkování a schvalování jednotlivých etap SUMP Karlovy Vary – analytická část, návrhová část, akční plán.
- Sledování a hodnocení realizace rozvojových aktivit.

ZÁKLADNÍ CÍLE ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍ SKUPINY

- Zajistit integrovaný přístup a sjednotit priority projektu.
- Získat dostatek informací pro rozhodovací procesy.
- Zajistit seznam stávajících problémů, které je možné z pozice města řešit v krátkodobém či dlouhodobém horizontu.
- Zajistit koordinaci územního a dopravního plánování.
- Nastavit komunikaci v procesu plánování mobility.
- Projednání návrhu řešení s partnery a zapracování připomínek.
- Zajistit transparentní a odborný přístup.
- Přijmout zodpovědnost.

ČLENY ŘÍDÍCÍ PRACOVNÍ SKUPINY

- Ing. Petr Kulhánek, primátor
- Čestmír Brušík, náměstek primátora
- Michal Řiško, náměstek primátora
- Dipl. Ing. Petr Kropp, Kanceláře architekta
- Ing. Lukáš Siřínek, Dopravní podnik Karlovy Vary
- Ing. Milan Novák, Odbor dopravy Karlovarského kraje
- Ing. Petr Bursík, Komise dopravní Karlovarského kraje
- Por. Bc. Bohuslav Pavlík, Policie České republiky – KŘP Karlovarského kraje
- Ing. arch. Ilja Richtr, Odbor rozvoje a investic Magistrátu města Karlovy Vary
- Mgr. Lenka Kůsová, Odbor dopravy Magistrátu města Karlovy Vary
- Ing. Ladislav Vrbický, Úřad územního plánování a stavební úřad Magistrátu města Karlovy Vary
- Ing. Stanislav Průša, Odbor životního prostředí Magistrátu města Karlovy Vary
- Ing. Eva Pavlasová, Odbor technický Magistrátu města Karlovy Vary
- Ing. Jaroslav Cícha, Odbor majetku města Magistrátu města Karlovy Vary
- Ing. Otmar Homolka, Výbor strategického rozvoje a IPRÚ Magistrátu města Karlovy Vary
- Bc. Martin Frous, Komise architektury a památkové péče Magistrátu města Karlovy Vary
- RNDr. Jaroslav Růžička, Komise životního prostředí Magistrátu města Karlovy Vary
- Dr. Ing. Eva Štěřbová, Cyklokoordinátor města Karlovy Vary
- Ing. arch. Petr Martínek, zástupce odborné veřejnosti
- Ing. Mgr. Radim Brejcha, Ph.D., Správa železniční dopravní cesty
- Ing. Jan Lichtneger, Krajské správy a údržby silnic Karlovarského kraje
- Bc. Jana Srvátková, Odbor památkové péče Magistrátu města Karlovy Vary

Součástí Řídící pracovní skupiny jsou také zástupci zhotovitele, společnosti UDIMO, spol. s r.o.

Pro komunikaci v rámci Řídící pracovní skupiny budou využity nástroje:

- e-mailové pozvánky na jednotlivá setkání, e-mailová korespondence
- schůzky ve frekvenci minimálně 1x za 2 měsíce, každá schůzka bude svolána s předstihem e-mailovou pozvánkou, organizaci přípravy i vedení schůzky bude zajišťovat zhotovitel ve spolupráci s objednatelem.

6.1.2 OPERATIVNÍ PRACOVNÍ SKUPINA

Vzhledem k širokému záběru obsahu projektu byla doporučena a následně sestavena tzv. operativní pracovní skupina ze zástupců objednatele a zhotovitele, která se bude zabývat problematikou projektu komplexně i detailně ke všem dílčím tématům. Hlavním úkolem je otevřená odborná diskuse mezi zhotovitelem a objednatelem ve fázi strategií, koncepcí i konkrétních opatření s cílem zajistit nezbytné pracovní materiály pro odborný a rozhodovací proces řídící pracovní skupiny.

- Operativní pracovní skupina se bude aktivně podílet na projednání a připomínkování analytické a návrhové části SUMP Karlovy Vary, včetně akčního plánu. Operativní pracovní skupina se bude scházet podle potřeby, minimálně však jednou za 2 měsíce. Členům budou ze strany zhotovitele před každým jednáním s nejméně 7denním předstihem rozeslány všechny podklady k projektu a jiné potřebné materiály, případně budou zveřejněny v neveřejné sekci na internetových stránkách SUMP Karlovy Vary.

CÍL A ZAMĚŘENÍ OPERATIVNÍ PRACOVNÍ SKUPINY

- Zajistit seznam stávajících problémů, které je možné z pozice města řešit v krátkodobém či dlouhodobém horizontu.
- Diskutovat ke komplexním i detailním pracovním výstupům a tak získat dostatek informací pro rozhodovací procesy.
- Zajistit integrovaný přístup a koordinaci územního a dopravního plánování, sjednotit priority projektu.
- Zajistit transparentní a odborný přístup.

OBSAZENÍ OPERATIVNÍ PRACOVNÍ SKUPINY

- Ing. arch. Petr Kropp, kancelář architekta města
- Ing. arch. Ilja Richtr, odbor rozvoje a investic
- Ing. arch. Ivo Martínek, odbor veřejnosti
- Ing. Bursík, pracovní skupina pro Územní plán
- Ing. Ivana Síbrtová, odbor strategií a dotací

Pro komunikaci s operativní pracovní skupinou budou využity tyto nástroje:

- e-mailová pozvánka, e-mailová korespondence
- odborné diskuze/workshopy nad pracovními materiály k SUMP Karlovy Vary ve dvou fázích přípravy SUMP - analytická část a návrhové část.
 - na odborné diskuze/workshopy, kdy program bude stanoven ve spolupráci objednatele a zhotovitele, mohou být přizváni odborníci na řešenou problematiku. O výstupech z jednotlivých jednání budou účastníci taktéž informováni prostřednictvím e-mailu s odkazem na intranet projektových webových stránek, kde budou uloženy podklady.
 - předpokládá se operativní svolávání skupiny dle potřeby, předpokládaná délka jednání je cca 2-3 hodiny. Pro zabezpečení jednání budou využity prostory magistrátu města Karlovy Vary, výstupem z každého bude zápis.
- Politických představitelů, zástupců podniků, případně zástupců okolních obcí nejsou zahrnuti do systému vnitřní komunikace, avšak mohou být seznamováni s průběžnými výstupy formou prezentace a budou zapojeni do připomínkování výstupů.

6.2 VNĚJŠÍ KOMUNIKACE

Účelem komunikace se zvolenými cílovými skupinami je jejich aktivní oslovování a motivování k zapojení do aktivit projektu prostřednictvím kombinace vybraných komunikačních prostředků. Je podstatné, aby se veřejnost procesu plánování udržitelné mobility přímo účastnila. Zvýší se tak totiž pravděpodobnost, že pozitivně přijme jeho konečná rozhodnutí.

Dále jsou definovány cílové skupiny, ke kterým jsou přiřazeny vybrané nástroje komunikace, pomocí kterých budou tyto cílové skupiny oslovovány k participaci na projektu a informovány o jeho průběhu.

PŘÍNOSY KOMUNIKACE

- Získání informací o udržitelné mobilitě a jejích přínosech, poskytnout zpětnou vazbu a upozornit na dopravní problémy.
- Možnost vyjádřit se k problematice prostřednictvím komunikačních kanálů projektu.
- Zvýšení povědomí a znalostí o problematice udržitelné mobility, zvýšení zájmu obyvatel města a účastníků provozu o dopravu a městské plánování.
- Aktivní zapojování do diskuzí při pořizování SUMP Karlovy Vary, nastavení komunikačních kanálů přes které lze vznášet připomínky.
- Komunikace dříve oddělených aktivit na podporu udržitelné mobility jako jeden celek, který je srozumitelný pro širokou veřejnost, a je atraktivní natolik, že podpoří hlavní cíle projektu.
- Zapojení dalších cílových skupin jako podniky, neziskové organizace a další.
- V dlouhodobém horizontu povede k úspěšné realizaci opatření SUMP Karlovy Vary.

CÍLOVÉ SKUPINY

I. Veřejnost

- obyvatelé a návštěvníci města
- děti, žáci a studenti.

II. Podnikatelský sektor

- malé a střední podniky
- velké podniky.

III. Veřejný a neziskový sektor

- municipality
- integrovaný záchranný systém
- neziskové organizace.

6.2.1 VEŘEJNOST

OBYVATELÉ A NÁVŠTĚVNÍCI MĚSTA

Plán udržitelné městské mobility představuje strategický dokument, který je tvořen společně s občany s cílem naplnění potřeb obyvatel v souladu s udržitelným rozvojem a podporou šetrné/čisté mobility. Občany v tomto případě rozumíme všechny osoby žijící, studující či pracující ve městě Karlovy Vary. Součástí této skupiny jsou také návštěvníci a podnikatelé v rámci regionu nebo širšího území dojíždějící do města z různých účelů jako např. za prací a obchodem, do zdravotních a školských zařízení nebo z důvodu volnočasových aktivit. Dá se předpokládat, že v rámci všech použitých komunikačních kanálů projekt zasáhne zhruba jednu polovinu bydlících ve městě Karlovy Vary, tedy přibližně 25 tisíc obyvatel.

POTŘEBY CÍLOVÉ SKUPINY

- Zajištění dostupnosti dopravní soustavy, vytvoření příznivějších podmínek pro mobilitu obyvatel, včetně bezbariérovosti.
- Poskytnutí takových podmínek, které jsou ve prospěch šetrné dopravy a nejsou nebezpečné účastníkům provozu.
- Snížení znečištění ovzduší, emisí, spotřeby energie, zvýšení atraktivity městského prostředí.

DĚTI, ŽÁCI A STUDENTI

Významnou a v dopravním provozu velmi zranitelnou skupinou obyvatel jsou děti a mládež. Do skupiny spadají žáci a studenti všech základních a středních škol spolu s dětmi z mateřských škol ve městě Karlovy Vary.

POTŘEBY CÍLOVÉ SKUPINY

- Bezpečně se dopravit do školy všemi dopravními prostředky.
- Dopravovat se do školy bezpečně, zdravě a ekologicky-pěšky, na kole nebo veřejnou dopravou, bez nutného doprovodu dospělých.

6.2.2 PODNIKATELSKÝ SEKTOR

Tato skupina může zahrnovat osoby ze všech výše zmíněných skupin obyvatelstva, avšak se specifickými požadavky na dopravní obslužnost. Do této cílové skupiny patří také potenciální investoři, pro které může zlepšení dopravní mobility ve městě působit jako jeden z důležitých stimulů pro eventuální investice ve městě. Zástupci podnikatelů, a to především dopravců, by se měli aktivně vyjadřovat k dopravní situaci a obecně mobilitě ve městě a to zejména na veřejných projednáních, případně na speciálně pořádaných diskuzních fórech/kulatých stolech, kde budou prezentovány průběžné výstupy projektu.

V rámci projektu budou osloveny 2 kategorie podnikatelských subjektů – malé a střední podniky, velké podniky.



Obrázek 4: Rozložení podnikatelských aktivit na území města Karlovy Vary, vyšší hustotě subjektů v území odpovídá tmavší zbarvení

MALÉ A STŘEDNÍ PODNIKY

Definice malých a středních podniků je vymezena v českém zákoně č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání, který přejímá definici používanou v Evropské unii. Malý podnik je definován jako podnik, který má méně než 50 zaměstnanců a má buď roční obrat nepřesahující 10 milionů EUR, nebo roční rozvaha nepřesahuje 10 milionů EUR a splňuje kritérium nezávislosti tak, že 25 % nebo více základního kapitálu nebo hlasovacích práv nevlastní podnik nebo několik podniků, které nejsou MSP (s výjimkou veřejných investičních společností, společností rizikového kapitálu nebo investorů).

Střední podnik je pak ohraničen horní hranicí do 250 zaměstnanců a obratu 50 mil. EUR a jeho celková roční bilanční suma aktiv nepřesahuje 43 mil. EUR.

VELKÉ PODNIKY

Z definice malých a středních podniků vyplývá, že velký podnik má více než 250 zaměstnanců, roční obrat nad 50 mil. EUR a 43 mil. EUR aktiv. Část této skupiny tvoří i nadnárodní korporace, nebo nadnárodní podniky, které se definují svým charakterem mezinárodního působení, z čehož plyne, že nespĺňují podmínku nezávislosti, tzn., jsou zařazeny mezi partnerské nebo propojené podniky. V podmínkách města Karlovy Vary se může jednat např. o podniky Karlovarské minerální vody a.s., Bristol a.s., Dopravní podnik Karlovy Vary a.s., Karlovarská krajská nemocnice a.s., Statutární město Karlovy Vary a další.

6.2.3 VEŘEJNÝ A NEZISKOVÝ SEKTOR

Veřejný a neziskový sektor zde představují zástupci místních municipalit, dále zástupci integrovaného záchranného systému (IZS) a zástupci neziskového sektoru. Vzhledem k tomu, že projekt řeší komplexně přístup k mobilitě na území celého města, jsou jejich názory pro úspěšné zpracování projektu nezbytné. Tyto skupiny budou osloveny e-mailovou korespondencí např. za účelem připomínkování dílčích výstupů, sběru podnětů, nebo osobní návštěvou, budou přizváni na veřejné projednání. Nabízí se také možnost účasti na vybraných jednáních řídicí nebo operativní pracovní skupiny.

MUNICIPALITY

Z veřejného sektoru budou osloveni především zástupci místních částí města Karlovy Vary, kteří nejlépe znají specifika svých území a specifické požadavky občanů. Město má celkem 15 městských částí – Bohatice, Cihelny, Čankov, Doubí, Drahovice, Dvory, Hůrky, Karlovy Vary, Olšová Vrata, Počerny, Rosnice, Rybáře, Sedlec, Stará Role a Tašovice. Doporučujeme rovněž vést komunikaci s obcemi, kterým dopravní obsluhu zabezpečuje Dopravní podnik Karlovy Vary a.s., jedná se o obce Březová, Dalovice, Hory, Loket a Otovice.

INTEGROVANÝ ZÁCHRANNÝ SYSTÉM (IZS)

Základní složky IZS zajišťují nepřetržitou pohotovost pro příjem ohlášení vzniku mimořádné události, její vyhodnocení a neodkladný zásah v místě mimořádné události. Kvalitní a efektivní dopravní systém je nezbytnou podmínkou fungování IZS.

Základními složkami IZS jsou:

Hasičský záchranný sbor České republiky, Jednotky požární ochrany zařazené do plošného pokrytí kraje jednotkami požární ochrany, Poskytovatelé zdravotnické záchranné služby, Policie České republiky

NEZISKOVÉ ORGANIZACE

Jedná se o označení, které se používá zejména pro občanská sdružení aktivně zasahující do veřejných záležitostí, ale zahrnuje samozřejmě i občanská sdružení (spolky) sloužící k soukromé realizaci skupinových zájmů a další nepodnikatelské právní formy, například obecně prospěšné společnosti, nadace a nadační fondy, církve a jiné náboženské společnosti atd.

7. ČASOVÝ PLÁN ZAPOJENÍ CÍLOVÝCH SKUPIN

V průběhu zpracovávání SUMP Karlovy Vary bude probíhat kontinuální komunikace mezi všemi zapojenými subjekty, podle aktuální potřeby. Pravidelně/operativně, nejméně 1 za dva měsíce, se uskuteční pracovní jednání objednatele a zhotovitele, na kterém bude prezentován dosavadní průběh prací. Pro vnější komunikaci bude po celou dobu stěžejním komunikačním nástrojem internet (webové stránky) a informační letáky, podrobný rozpis dalších využitých nástrojů popisují následující tabulky.

CÍLOVÁ SKUPINA		KOMUNIKAČNÍ KANÁLY										
		Internet	Dotazníkové šetření (domácnosti)	Informační letáky, plakáty	Články a tiskové zprávy	Odborné/ panelové diskuze/kulaté stoly	Veřejné projednání	Pracovní jednání	Propagační a veřejné akce			Rozhlas a televize
									Veřejné akce	Cyklistická akce	Dopravní vzdělávání	
Vnitřní komunikace	Řídící pracovní skupina	v celém průběhu						Min. 1x za 2 měsíce				
	Operativní pracovní skupina	v celém průběhu						Operativně, min. 1x za 2 měsíce				
Vnější komunikace	Veřejnost	v celém průběhu	04-05/2018	03-04/2018, 05-08/2018, 11-12/2018	03-04/2018, 05-08/2018, 11-12/2018		06-09/2018, 12/2018- 1/2019		09/2018	06/2018		03-05/2018, 12/2018- 1/2019
	Podnikatelský sektor	v celém průběhu				03-06/2018, 11-12/2018			09/2018	06/2018		
	Veřejný a neziskový sektor	v celém průběhu				v celém průběhu, nejméně 2 setkání			09/2018	06/2018		

Tabulka 1: SUMP Karlovy Vary, harmonogram komunikačního zapojení cílových skupin

8. EVALUACE NAVRŽENÝCH ŘEŠENÍ

V rámci řízení kvality tvorby Plánu udržitelné městské mobility Karlovy Vary byly vytvořeny kontrolní otázky pro každou fázi/etapu projektu. Pokud budou výstupy jednotlivých fází/etap splňovat daná kritéria, budou uznány jako splněné. Průběžnou evaluaci zpracování SUMP Karlovy Vary bude realizovat Řídící pracovní skupina.

Fáze	Kontrolní/evaluační otázka
Fáze 0 – Přípravná část	0.1 Byla zpracována Komunikační strategie?
	0.2 Byl vytvořen dotazník pro průzkum dopravního chování obyvatel?
	0.3 Byly vytyčeny lokality sčítání pro dopravní průzkumy?
	0.4 Byli identifikováni klíčoví partneři projektu? Byla nastavena organizační struktura tvorby SUMP Karlovy Vary (řídící pracovní skupina, operativní pracovní skupina)?
Výstupy Fáze 0 : Komunikace strategie	
Fáze 1 – Realizace Komunikační strategie	1.1 Byly realizovány informační, propagační a osvětové aktivity nastavené v Komunikační strategii dle schváleného časového plánu?
	1.2 Byla projednána Analytická část v řídicí pracovní skupině?
	1.3 Byla prezentována Analytická část veřejnosti?
	1.4 Byl projednán koncept Návrhové části, včetně akčního plánu v řídicí pracovní skupině, s politiky a příslušnými orgány?
	1.5 Byl prezentován koncept Návrhu, včetně akčního plánu veřejnosti?
Výstupy Fáze 1: Realizované aktivity dle schváleného časového harmonogramu Komunikační strategie. Zápisy z projednání jednotlivých částí SUMP Karlovy Vary.	
Fáze 2 – Analytická část	2.1 Byla provedena inventarizace všech dostupných relevantních podkladů pro vyhodnocení jejich využitelnosti vč. mapových podkladů?
	2.2 Byly realizovány a vyhodnoceny dopravní průzkumy?
	2.3 Byl realizován a vyhodnocen průzkum dopravního chování domácností?
	2.4 Byl zpracován dopravní model?
	2.5 Bylo zpracováno vyhodnocení vlivu na životní prostředí (vyhodnocení hlukové a emisní zátěže) vč. identifikace kritických míst na dopravní síti?
	2.6 Byla zpracována souhrnná analýza výchozího stavu ve vytyčených oblastech/tématech?
Výstupy Fáze 2: Souhrnná textová část s popisem výchozího stavu, grafické a tabelární podklady, modely a mapové přílohy v řešených tematických okruzích definovaných v zadání k „Analytické části“ ve Smlouvě o dílo ze dne 8.3.2018.	
Fáze 3 – Návrhová část	3.1 Byl vytvořen návrh výhledové dopravní strategie/koncepce na řešeném území?
	3.2 Byly stanoveny konkrétní opatření pro řešení identifikovaných problémů dopravních systémů?
	3.3 Byly stanoveny indikátory, které jsou měřítkem pro zajištění udržitelného rozvoje dopravy?
	3.4 Byl zpracován koncept návrhové části pro období do roku 2030?
	3.5 Byl proveden výběr nejhodnějšího scénáře a stanovení priorit a aktivit pro jednotlivé dopravní módy?
	3.6 Byl vytvořen akční plán města Karlovy Vary?
	3.7 Byl vytvořen návrh stanovení kompetencí procesu naplňování SUMP Karlovy Vary?
	3.8 Byl vytvořen návrh na zajištění monitoringu pro sledování indikátorů?
Výstupy Fáze 3: Souhrnná textová část, grafické a tabelární podklady, modely a mapové přílohy v rozsahu a tematických okruzích definovaných v zadání k „Návrhové části“ ve Smlouvě o dílo ze dne 8.3.2018.	
Fáze 4 – Finalizace PUMM	4.1 Proběhlo připomínkové řízení se všemi požadovanými subjekty?
	4.2 Byly vypořádány všechny připomínky k SUMP Karlovy Vary?
	4.3 Byla zpracována kompletní finální verze dokumentu SUMP Karlovy Vary?
	4.4 Byla předána kompletní dokumentace zadavateli – 5 ks tištěných + 3 ks digitálních vyhotovení?
Výstupy Fáze 4: Finální dokument – SUMP Karlovy Vary, včetně příloh	

Tabulka 2: SUMP Karlovy Vary, seznam evaluačních otázek